

Taller Magistral para Wedding Planner

14,15,22 Agosto

→ escuelabec.com





escuela de capacitación
de bodas y eventos

Somos una escuela de capacitación para profesionales de la industria de bodas y eventos de habla hispana. Contamos con la experiencia de maestros líderes de la industria, con muchos años atendiendo y desarrollando eventos. La exigencia e innovación son los pilares con los que diseñamos cada malla, entendiendo que cada emprendimiento debe generar valor y compromiso en cada uno de nosotros.

→ APRENDE. EMPRENDE.



TALLER MAGISTRAL PARA WEDDING PLANNER

3 fechas / 3 temas indispensables/ 5 expositores

14,15,22
Agosto

Día 1 | lunes 14/08

Modalidad virtual

**UX experiencia de
cliente de bodas**

Giovanni Pozo
Docente

Día 2 | martes 15/08

Modalidad presencial

**20 errores que un Wedding
Planner no debe cometer**
Invitado especial Carlos Vigil

**Jeaneth Aguilar, Carlos Vigil y
Lynda Madrid**
Docentes

Día 3 | martes 22/08

Modalidad virtual

**Marketing Digital
para Planners**

Alexander Petricek
Docente (desde Argentina)

Día 1
Lunes 14/08

Modalidad virtual
Vía Zoom

6pm a 8pm
(hora Perú)

UX experiencia de cliente de bodas



Giovanni Pozo Docente

- Experto en Estrategia y Experiencia de Cliente.
- Jefe de Estrategia y Experiencia de Cliente de Visiva, holding educativo en tecnología de la educación.
- Estudios en Experiencia de Cliente, Omnicanalidad y Gestión de la Innovación.
- Maestría en Emprendimiento y Gestión de la Innovación (UPC)
- Actualmente, es representante de la delegación peruana en The Global Village for Future Business and Leadership para Iacocca Institute y Lehigh University (USA)
- Triple certificación en Coaching por Asersentido Internacional de Chile.

La experiencia de usuario o cliente puede marcar la diferencia entre una marca exitosa y una marca que no encuentre el camino hacia el éxito. El proceso de desarrollo de una estrategia de UX mejora todas las ventajas de tu producto o servicio. **Tu propuesta de valor se verá repotenciada si realmente cuentas con una estrategia de UX.** El conocimiento que tengas que tu cliente te permitirá trabajar en la ideación y creación de todo lo que necesites hacer para que tu cliente logre tener una experiencia memorable, lo que finalmente recaerá en la obtención de mayores ingresos, reducción de costos, recomendaciones y que más de un cliente se actúe como embajador de tu marca.



Día 2
martes 15/08

Modalidad Presencial
Av. Santa Cruz 850 Miraflores

5pm a 9pm
(hora Perú)

20 errores que un Wedding Planner no debe cometer

Invitado especial **Carlos Vigil**



Jeaneth Aguilar Docente

Empresaria en el rubro de las bodas y pionera en la formación de Wedding and Event planners, fundadora y pionera de la empresa líder en organización de Bodas Cristianas y bodas en la Playa en Perú, así como la Fundadora de la marca más importante en el rubro de las bodas de Destino, Love Perú.
Master Wedding Planner / IMG
Buenos Aires – Argentina
Master class de Ventas Servicio al Cliente y Post Ventas / Cámara de Comercio de Lima.



Carlos Vigil Diseñador

Director Creativo de Atelier Carlos Vigil con 35 años de experiencia en la Alta Costura.
Carlos lleva más de tres décadas en el negocio de la Moda.
Ha vestido a miles de novias y confeccionado otros tantos vestidos de cocktail y de gala.
Todos sus diseños están hechos a mano, con acabados de primera.
Carlos recorre el mundo llevando en alto la Moda Peruana. Ha tenido desfiles en New York, Paris, Dubai y Bangkok, entre otras ciudades.



Lynda Lamadrid Docente

Es experta en Bodas, Eventos Corporativos y Espectáculos desde hace más de veinte años.
Se ha desarrollado como Brand Manager y Gerente de Promociones de empresas transnacionales y desde hace más de siete años como docente.
Es correctora de estilo, entrevistadora y creadora de contenidos de la Revista BODAS®
Miembro del Comité Comité de Imagen de CAPEV.

El camino de profesionalización de un Wedding Planner (Organizador de Bodas) es un universo que al día de hoy se sigue explorando y perfeccionando. Muchos profesionales dedicados a esta labor no han recibido capacitaciones o mentorías personalizadas adecuadas y, en consecuencia, su conocimiento empírico puede dar espacio a la prueba y error y en ese "aprender" corremos el riesgo que, durante la planificación y también en su relación con los profesionales que los acompañan en la gran cadena de servicios para los novios, se generen conflictos, dudas y errores. Pero, **¿Qué diferencia pueden hacer que tres grandes referentes del rubro compartan su experiencia para decirnos qué es lo que no se debe hacer en tu camino profesional y en tu relación con los proveedores de una boda?**



Día 3
martes 22/08

Modalidad virtual
Vía Zoom

6pm a 8pm
(hora Perú)

Marketing Digital para Planners

Desde Argentina



Alexander Petricek Docente

Cuenta con 15 años de experiencia organizando bodas. Es fundador de Operación Boda y Diseñador de Eventos para Privé Eventos.

En la actualidad lleva las cuentas de más de veinte empresas tanto en Perú como en Argentina, donde tiene la responsabilidad de la creación de la imagen virtual para la generación de clientes.

“¿Sabes como se están comunicando hoy las principales empresas para poder captar a sus clientes a través del ecosistema digital? Día a día estamos obligados a descubrir la tendencia y el camino a seguir.

Lo que aprendimos hace muy poco seguramente ya es obsoleto. **Lo que te voy a enseñar estoy seguro que no lo sabes, es información actual. Y esta información la tienes que usar para que saques ventaja sobre tu competencia.** Las redes sociales queman etapas rápidamente, es decir, la dinámica y rapidez son vitales para la búsqueda del éxito de cada una de nuestras acciones.”



En este taller lograrás aprender

- >> Cómo llevar una estrategia de marketing digital de un wedding planner hacia su público objetivo.
- >> Conocer la importancia y el paso a paso de la experiencia del cliente de bodas con tu marca.
- >> Los errores que compartiremos generarán valor para tu curva de aprendizaje.
- >> Tocaremos experiencias sensibles de la relación entre el diseñador de vestidos de novia y los wedding planner de: entrevista con los novios, planificación, ejecución, imágen personal, imprevistos y aporte de soluciones creativas.

Objetivos del taller

Al finalizar el taller, habrás aprendido de la experiencia y conocimientos de cinco profesionales exitosos de la industria de bodas y eventos:

- >> Conocer las claves del marketing digital que permitan construir una estrategia sólida de redes.
- >> Reconocer la importancia y el proceso del UX para el éxito de nuestro negocio.
- >> Fortalecimiento de habilidades como Organizador de Bodas.
- >> Preparación óptima para enfrentar situaciones difíciles.
- >> Empoderamiento como líder del equipo de trabajo y proveedores aliados en el día de la boda.
- >> Perder el miedo y empoderarte en responsabilidad.
- >> Contar con herramientas para la construcción de una relación positiva entre el planner y los demás proveedores.



ESPECIFICACIONES Y CONDICIONES

Taller Magistral para Wedding Planner



Capacidad: Limitada



Modalidad: Virtual y presencial



Incluye: Coffee break el 15/08
y certificado digital por todo el taller



Virtual: Vía Zoom

Presencial: Av. Santa Cruz 850 Miraflores



Fechas y Horarios:

lunes 14/08 → 6pm a 8pm → Virtual

martes 15/08 → 5pm a 9pm → Presencial

martes 22/08 → 4pm a 8pm → Virtual

Inversión

PREVENTA 15% DSCTO

Hasta el miércoles 26 de julio 2023



Precio Regular: S/ 330

Promoción: S/ 280

Promoción por cupos limitados

Indigo Comunicaciones SRL

Transferencia o depósito en cuenta BCP

Cta. Cte. Soles 194-2310348-0-47

CCI 002-194002310348047-93

Yape, Plin 998 322 807

Escuela BEC

Equipo Docente de Mentorías



ISRAEL NAPURI V.

Director de revista BODAS y Escuela BEC
Administrador de Empresas, Bachiller en Marketing (UPC)
Profesor de Emprendimiento (Universidad de Salamanca, España)
Maestría en Emprendimiento e Innovación (UPC)



JOHANNA SÁNCHEZ R.

Docente de carrera con experiencia en desarrollo de proyectos y metodologías socioconstructivas por más de 15 años.
Licenciatura en Educación (Universidad Federico Villarreal)
Maestría en Gestión Educativa (PUCP)



GIOVANNI POZO E.

Experto en Estrategia y Experiencia de Cliente. Ingeniero Industrial (UPC)
Representante en The Global Village for Future Business and Leadership para Iacocca Institute y Lehigh University (USA)
Triple certificación en Coaching por Aser sentido Internacional de Chile.



MARIANA FARKAS DE POLLAK

Ingeniera de Construcciones Civiles e Industriales de Facultad de Ingeniería Civil del Instituto Politécnico Cluj.
En 1996 funda Punto Celeste. En 2012 le otorgan en New York una nominación al premio internacional "Louie Award".



ANGELA DJUROVICH G.

Carrera de Diseño de Moda en Chio Lecca Fashion School, Carrera de diseño gráfico IPAD, Diplomado en Styling y Visual Merchandising.
Docente de la carrera de Producción de eventos y desfiles y del Diplomado de Fashion Management en CEAM.



LYNDA LAMADRID

Lynda Lamadrid es experta en Bodas, Eventos Corporativos y Espectáculos desde hace más de veinte años.
Se ha desarrollado como Brand Manager y Gerente de Promociones de empresas transnacionales y desde hace más de siete años como docente.



—> Aprende, emprende



Angela Djurovich

987 596 891

angela.djurovich@escuelabec.com

www.escuelabec.com



Yanet Pariona

940 165 123

yanet@bodas.com.pe

www.bodas.com.pe



Silvia Paredes

963 767 876

silvia.paredes@escuelabec.com

www.escuelabec.com